



COMMUNIQUÉ

LA SÉLECTION JEUX MADE IN FRANCE RÉVÉLÉE !

AUCUN EMBARGO : Paris, France
21 octobre 2019

Du 30 octobre au 3 novembre, les visiteurs de la Paris Games Week pourront découvrir 30 jeux français sur le Jeux Made in France ! Ils peuvent dès à présent repérer les jeux à tester en regardant le trailer du pavillon français, disponible sur Youtube.

Visionner le trailer



La sélection :

- *Greedfall*, Spiders
- *A Plague Tale: Innocence*, Asobo Studio
- *Noara: The Conspiracy*, Atypique Studio
- *Call of Cthulhu*, Cyanide Studio
- *Vampyr*, Dontnod Entertainment
- *Vectronom*, Arte France
- *The Wanderer: Frankenstein's Creature*, La Belle Games
- *la SquareOne*, Wizama
- *Seek the Stars*, Armogaste
- *Puzzle Forge Dungeon*, Tuesday Quest
- *Unruly Heroes*, Magic Design Studios
- *Legend of Keepers*, Goblinz Studio
- *Papaye Bang Bang*, Yobiké

- *As Far As The Eye*, Unexpected
- *Ex-O Stars*, OOM-games
- *Kingdom of Rhea*, Kingdom of Rhea
- *Shady Part of Me*, Douze Dixièmes
- *Blockchain Battle*, Play Curious
- *Rise Eterna*, TA Publishing
- *Skelittle: A Giant Party!!*, Bubble studios
- *Dazzly*, Cœur de jeu
- *Hacktag*, Piece of Cake Studios
- *Nefasto's (Mis)Adventure: Meeting Noeroze*, Aurora Games Studio
- *Halzae: Heroes of Divinity*, Creadev
- *Radial*, Creadev
- *Inari*, Creadev
- *Wildrun*, Race against the clock

Pour cette septième édition de Jeux Made in France, l'équipe de Capital Games a à cœur de proposer au public de la Paris Games Week un moment de découverte et d'échange toujours plus marquant, grâce au soutien du SELL, de la PGW, du CNC et de la DGE.

Suivez toutes les actualités du stand et de la création française sur [le Twitter de l'événement](#) !

Nous contacter :

contact@capital-games.org
+33 669 947 146

Presse :

Alida Lombardi : al@resetpr.com

COMMUNIQUÉ



À propos de Capital Games

Capital Games anime un réseau de plus de 95 sociétés de développement et d'édition de jeu vidéo dans la région Île-de-France.

L'association est soutenue par la Région Île-de-France, l'Union Européenne, le CNC et la DGE. L'association accompagne le développement de ses membres et leur propose ateliers, tables-rondes et opportunités de networking, ainsi que de multiples ouvrages dédiés exclusivement aux pratiques des professionnels du jeu vidéo, sous son label « La Maison du Jeu vidéo ».

Le cluster produit trois des événements clés du jeu vidéo en France :

- le stand Jeux Made in France pour mettre en avant les productions françaises à la Paris Games Week ;
- la Game Connection, l'événement B2B français de référence dans l'industrie ;
- IndieCade Europe, l'édition européenne du festival international du jeu vidéo indépendant, en partenariat avec la Paris Games Week.

<https://capital-games.org/>

À propos de Jeux Made in France

L'espace de référence pour découvrir les toutes dernières créations françaises, Jeux Made in France permet depuis sept ans à des studios indépendants de présenter leurs jeux au public d'un événement gaming majeur en Europe. Ce stand au look détonnant permet au public de jouer dans des conditions agréables et d'entrer en contact direct avec les développeurs. C'est aussi un point d'intérêt pour la presse et les influenceurs, offrant aux studios indépendants une visibilité essentielle à leur développement. Chaque année, ce sont plus de vingt studios et une trentaine de jeux qui viennent défendre la créativité française.

L'événement est coordonné par Capital Games, sur l'invitation du SELL et avec le soutien du CNC et de plusieurs partenaires privés.

[Suivez l'actualité de l'événement et des créations françaises.](#)

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-deux adhérents qui représentent plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

www.sell.fr

À propos de la PGW – Paris Games Week

La Paris Games Week est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs). Classé dans le top 3 des salons internationaux de jeu vidéo, ce rendez-vous annuel a accueilli 316 000 visiteurs* en 2018 et s'impose comme une vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 10ème édition, qui se déroulera du 30 au 03 novembre 2019 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.2 et 3 pour un total de 80 000 m². Les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.

**Différents flux quotidiens agrégés : visiteurs payants et invités, exposants, équipes d'animation et de sécurité, médias, professionnels, publics de l'avant-première et des nocturnes.*

www.parisgamesweek.com



Réseaux sociaux

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Hélène Delay

Directrice de Capital Games

contact@capital-games.org